

基于 SWOT 分析的我国马产业发展对策

曹晓娟, 王怀栋*, 王 勇

(内蒙古农业大学 职业技术学院, 内蒙古 包头 014109)

中图分类号: S821; F307.3

文献标识码: B

文章编号: 1004-7034(2020)10-0023-06

摘要: 目前随着世界赛马产业不断发展壮大,我国现代马产业和民族马业发展也正在兴起,马产业正在与文化产业融合并推动各地区旅游业的发展,成为我国特别是西部地区农牧民脱贫致富的重要推动力量。本研究在对我国马产业现状详细分析的基础上,进一步利用 SWOT 对我国马产业发展的优势条件、劣势条件以及产业发展面临的机会、挑战和威胁进行了详细分析,并提出借助“一带一路”战略发展马产业、大力促进马产业与文旅产业融合、大力培养马业不同层次人才、推进马产业信息化服务体系建设、因地制宜制定产业发展规划、与国际赛事接轨并积极发展中国特色赛事等进一步发展我国马产业的具体对策。

关键词: 中国; 战略选择; 马产业; SWOT 分析; 对策

党的十九大以来,融合一二三产业的现代马产业在逐渐兴起,我国马产业进入了新时代,马产业对促进我国经济社会发展起积极作用。加快发展现代马产业,对于我国增加就业、拉动内需、促进经济转型升级以及丰富人民的精神文化生活具有重要意义^[1]。本研究利用现有文献资料,在详细分析我国马匹分布、马术俱乐部现状、马业赛事发展、民族地区马产业发展等情况基础上,利用 SWOT 对我国马产业发展的优势条件、劣势条件以及产业发展面临的机会、挑战和威胁进行了详细分析,并基于上述分析进一步提出我国今后发展马产业的对策,以期为我国将来的马产业健康快速发展提供一定的借鉴和参考。

1 我国马产业发展现状

1.1 各省、市、自治区马匹的存栏量

目前全世界共有 350 多种马,集中在北纬 39°~42°,这是马匹最佳饲养及育种区,我国的马种资源主要分布于北纬 23°~50°,东北、华北、西南、西北地区都有马种分布^[2]。近年来随着我国经济的发展、机械化的普及,军马和农耕役用马大量退出,存栏量下降明显,我国养马业逐渐转化为现代马业,即集文化、体育、竞技、休闲于一体的新型第二产业。2005 年底我国马匹存栏量为 739.96 万匹,而到 2017 年底下降至 343.64 万匹,减少了 53.56%。

我国马匹主要分布在四川、新疆、内蒙古、西藏、广西、黑龙江、云南、甘肃、贵州、青海等地区^[3],存栏量见表 1。马匹数量排名前五位的四川、新疆、内蒙古、西藏、广西地区马匹存栏量分别为 75.46 万匹、68.61 万匹、64.37 万匹、28.19 万匹、21.96 万匹,经计算分别占国内存量的 21.96%、19.96%、18.73%、8.20%、6.39%。

表 1 2017 年我国主要省、市、自治区马匹存栏量 万匹

地区	存栏量	地区	存栏量	地区	存栏量	地区	存栏量
北京	0.22	黑龙江	15.54	湖北	0.55	云南	15.29
天津	0.10	上海	0.02	湖南	1.41	西藏	28.19
河北	5.86	江苏	0.16	广东	0.00	陕西	0.22
山西	0.98	安徽	0.08	广西	21.96	甘肃	11.86
内蒙古	64.37	福建	0.00	重庆	1.66	青海	11.10
辽宁	6.91	山东	0.76	四川	75.46	宁夏	0.14
吉林	2.45	河南	0.97	贵州	11.16	新疆	68.61

1.2 我国马术俱乐部现状

我国马术行业呈现高速增长态势。广州、深圳、北京、天津、西安、成都、呼和浩特、鄂尔多斯、安平、右玉等地都兴建了具有国际水准的赛马场,可承办国际驭马文化节、国际那达慕、耐力赛等系列赛事,具有组织规模化、专业化、国家化赛事能力。马术比赛数量在过去几年增长了 16 倍,产值约 95 亿元,占全球的 0.5%。我国马术俱乐部 2016 年有 907 家,2017 年有 1 452 家,2018 年发展到 1 802 家,以华东、华北、中西部地区居多(见表 2),同时马术爱好者几年时间从 10 万左右骤增至百万人,其中活跃的马术会员占了 52%^[4]。调查显示,全国马术俱乐部 2017 年度平均销售额 637 万元,销售总额 92.49 亿元^[5]。

收稿日期: 2019-10-09; 修回日期: 2019-11-29

基金项目: 内蒙古哲学社会科学规划重点项目(2016NDA001)

作者简介: 曹晓娟(1979—),女,讲师,硕士,研究方向为运动马驯养和管理,cao_406@163.com.

* 通信作者: 王怀栋(1971—),男,教授,本科,硕士生导师,研究方向为民族马产业发展, wanghuaidong1971@126.com.



表2 全国不同地区马术俱乐部集中度分析

%

地区	2017年集中度	2018年集中度
华东地区(上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东)	33.31	33.24
华北地区(北京、天津、河北、内蒙古、山西)	32.88	29.46
中西部地区(甘肃、宁夏、陕西、青海、新疆、西藏、贵州、云南、重庆、四川、湖南、湖北、河南)	18.65	20.44
东北地区(黑龙江、辽宁、吉林)	7.40	8.38
华南地区(广东、广西、海南)	7.83	8.48

1.3 马业赛事发展

2016年5月份国家《体育发展“十三五”规划》中提出,积极培育马术等“具有消费引领特征的时尚运动项目”;另外,2020年东京奥运会马术备战工作的全面展开,马上运动产业迎来前所未有的发展机遇。2018年4月份《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》提出,鼓励发展沙滩运动、水上运动、赛马运动等项目,支持打造国家体育旅游示范区^[6]。此外,“2018上海浪琴环球马术冠军赛”“2018新浪杯未来之星马术大赛”“中华民族大赛马·2019海南沙滩10公里耐力赛及青少年马术挑战赛”等赛事接踵举行。

1.4 民族地区马产业发展

新疆是我国传统马业强区,有地方品种4个,分别为哈萨克马、焉耆马、巴里坤马和柯尔克孜马,育成伊犁马和伊吾马2个品种^[7]。为打造现代马业,计划到2020年全区马匹存栏达到100万匹,马产业链产值达到200亿元以上,吸纳就业5万人以上。为实现上述目标,新疆2017年出台《关于加快现代马产业发展的指导意见》,提出建立现代马繁育生产体系,力争年产运动马1万匹以上,5年内建设3~5个与国际接轨的核心赛马场,创办一批品牌赛事,打造国内乃至中亚主要马竞技赛事区。2018年4月份,新疆印发《关于旅游促进现代马产业发展实施意见》,确定发展马文化旅游产业、加大马文化旅游项目支持力度等方面重点任务^[8]。

内蒙古的马种资源丰富,有地方品种蒙古马、阿巴嘎黑马、鄂伦春马、锡尼河马,培育品种三河马、科尔沁马和锡林郭勒马。现建有3个蒙古马保种基地,基地拥有2000多匹蒙古名马。2010年锡林郭勒盟被中国马业协会授予“中国马都”称号,2018年自治区出台《关于促进现代马产业发展的若干意见》推动现代马产业的发展。近年来共引进纯血马、汗血马、阿拉伯马等品种2000余匹^[9]。目前,全区马存栏量已达84.8万匹,居全国第一。2018年内蒙古马术俱乐部从业人员1万余人,注册专业运动员190人。2018年第6届内蒙古绿色农畜产品博览会的马产业展区参展企业39家涉及8大类5210个产品。马旅游品牌有中国马都、枫情马镇等,文化演艺精品有《千古马颂》《永远的成吉思汗》动漫《成吉思汗的两

匹骏马》等,有内蒙古国际马术节、中国马会金秋系列赛、“8.18”哲里木赛马节、中国速度赛马大奖赛、各种那达慕赛马活动等影响力赛事。截至2017年,内蒙古拥有马术运动马匹3万匹左右,近5年专业运动员和各俱乐部分别参与国内外赛事200多场和135场^[10]。

2 马产业发展的SWOT分析

2.1 优势分析

2.1.1 “一带一路”战略为马产业发展提供了广阔平台。“一带一路”由马背承载马蹄链接,依托“丝绸之路大赛马”,开展跨越民族、国家和文化的马业交流活动,传播中华文化,实现中国与各国文化交往。“一带一路”战略下,马产业发展应深度挖掘我国各民族传统的马业赛事价值、我国草原丝绸之路的马文化底蕴,加大传统马赛事的文化保护与传承力度,积极推动我国民族马赛事和文化的对外交流与宣传。

2.1.2 文化休闲产业发展为马产业发展带来新动能

当前我国休闲产业尚处于起步阶段,有着巨大的市场潜力和广阔的发展前景。文化产业是中国经济的朝阳产业,也是推动中国经济转型升级的重要动力。马文化休闲旅游产业符合地方经济转型升级的需要,促进地方经济、社会、文化的发展。马的形象、马文化是草原文化、民族文化的重要标志。随着文化产业的发展,马文化和马产业呈现蓬勃发展,成为体育、文化事业的重要内容之一,为此,我国少数民族地区要顺应休闲经济发展需要,积极开展民族和区域特色马文化研究,发展民族马文化休闲产业,全面推动文化、体育和旅游的融合发展,以更好地推进民族地区的经济发展。例如2018中国丝绸之路·库尔勒赛马大会10月份在新疆库尔勒召开,开赛当天全市旅游接待人次和收入同比增长237.5%和75.48%。

2.1.3 消费市场巨大,需求较大

从马文化到马产业,带动吃、住、行、游、购、娱,加上赛、教、养、趣的特点,具有我国地域特点、民族特点的“马产品”成为创造经济效益的标志性产品。《2018年胡润财富报告》指出,中国千万资产高净值人群主要集中在北京、广东、上海、香港、浙江,平均年龄40岁,未来三年最想尝试的运动是骑马和帆船^[11]。据《2018年中国马术行业发展状况调查报告》分析,我国华东地区马术俱乐部总数623家,占全国马术俱乐部的33.24%;北京

地区也有 241 家,占全国的 12.86%;上海年卡平均消费 52 587.18 元,居全国首位^[12]。马术作为一种新消费形式悄悄地为我国经济的发展注入“不竭活力”,形成经济增长新动能——马经济。

2.1.4 品种优势 我国生态条件多样,马的地方品种较多,已知的固有品种达到 29 个,主要有蒙古马、黑龙江马、金川马、关中马、渤海马、西南马、河曲马、藏马、哈萨克马、德保矮马以及一些地方小马种,大多仍保持有品种的特征,是建设有中国特色马产业的基础保障。

2.2 劣势分析

2.2.1 品种特色不明显、保护不利 1978 年,我国马匹数量达 1 146 万匹,位居世界首位,但受到军事现代化、农业机械化、交通现代化和生态的影响,马匹在数量、质量和体质上明显衰退,铁岭马、黑龙江马、吉林马、金川马、黑河马、关中马等已成为濒危马种,黑龙江马、吉林马、铁岭马大多沦为肉马出口日本,很难找到纯种^[12]。改革开放以来,我国经济发展迅速,农业和交通役用马匹逐步退出历史舞台。2011 年末,马匹数量降至 515.39 万匹,马血统流失,品质下降,马业发展进入了前所未有的困境。

2.2.2 产业带动能力弱 据报道,一匹运动马至少创造 4 个就业岗位并可带动从赛马场、马房、训练场、马厩、洗马区、遛马机、饲料、医疗用品、马场围栏、马匹护理用具等在内的劳动密集型产业。美国的赛马业以赛马为中心,与农业、商业、体育产业、休闲娱乐业等相关,马业提供了 140 万个全职岗位,被马相关行业雇用的人数甚至超过了铁路、广播电台和电视。而在我国,现代马产业仍在起步阶段,对经济整体贡献率较低,在国民经济中所占比例较小不足以推动经济的发展。

2.2.3 配套技术薄弱 从目前来看,优良马匹价格昂贵,且以进口为主,配套的马业专门人才也多以从境外招聘为主,马匹所需的营养饲料也多从澳大利亚、法国、加拿大等国进口。马业科技资源投入比例低,马业发展涉及的良种繁育、保种、杂交改良、饲养管理、重大疾病防控、赛事规程等技术标准体系缺乏,装备和手段落后,产业发展与人工智能结合不足,马产品开发和精深细加工利用能力不强,科技含量高的产品也尚未形成消费热点,市场认知程度低。马仍以传统的、未经调教的、低附加值个体出售为主,不能围绕当前市场对运动马的特定需求进行定向配套生产,马的运动性能和市场价值没有充分体现,市场附加值低^[13]。

2.2.4 专业人才缺乏 产业的发展需要专业人才支撑。选用适合于不同品种和类型的马匹的饲草饲料、日粮配方、饲喂技术和方法、日常管理和护理、饲养员培训等一系列工作都需要专门的科学知识^[14]。马术

相关人才极其短缺,骑师、钉蹄师、驯马师、营养师、马兽医、马房管理等专业人才严重匮乏,据预测缺口达 5 000 人以上,高端人才更是供不应求^[15]。在学历教育方面,全国范围内也仅在内蒙古农业大学、中国农业大学、西北农林科技大学、青岛农业大学、新疆农业大学、武汉商学院、四川传媒学院、山东体育学院、锡林郭勒职业学院、北京汇佳职业学院等院校开展马相关专业的教育。在俱乐部青少年培训方面,所采用的课程体系为北京马协青少年马术水平认证考级体系、法国 GALOPS 体系、英国 BHS 体系、德国 FN 体系、澳大利亚 Pony.Club 体系,占比最高的是北京马协青少年马术水平认证考级体系,国外体系中法国 GALOPS 体系又名列首位,但仍有 20% 没有任何培训课程体系^[16]。

2.2.5 文旅产品开发同质化 在可预计的将来,文旅产业市场需求旺盛,但各地举办的赛事活动,包括各地政府的马术节、马文旅综合体特色小镇的旅游文化产品开发同质化严重,旅游产品普遍低端化,雷同化且没有特色。例如在内蒙古,文化旅游产业“千旅一面”,几乎每个景区都有马戏,互相之间竞争激烈,造成了产业、产品和服务的雷同。

2.3 机会分析

2.3.1 政策支持创造发展良机 马业已经形成以赛马、表演展览、骑乘娱乐等类型的庞大产业,我国马业迎来了前所未有的发展机遇。据权威专家估测,现代马业蕴藏 1 000 亿元以上的年产值,而中国也终将成为未来全球最大的马业生产、贸易和消费市场^[15]。在各类政策支持下,我国马业发展空间巨大。2014 年 10 月份,国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,将马术列为要“大力支持发展”的健身休闲项目。2016 年 6 月份,国务院印发《全民健身计划(2016—2020 年)》,将马术列为要积极培育的“有消费引领特征的时尚休闲运动项目”。同年 10 月份,国务院办公厅印发《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》中提出要推动极限运动、马术等时尚运动项目健康发展^[17]。2018 年全国政协十二届五次会议期间第 0 144 号“关于加快推动我国马产业转型升级的提案”被列为重点提案。2018 年 12 月份,国务院办公厅印发《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》,指出“到 2025 年体育竞赛表演产业规模达到 2 万亿元”,基本形成“体育竞赛表演产业体系”^[18],并且内蒙古、新疆、海南等地区纷纷出台扶持本地区具体发展的文件或者条例。

2.3.2 文化旅游产业发展机会 文化旅游产业是一种特殊的综合性产业,是新世纪经济社会发展中最具有活力的新兴产业。文化和旅游部成立标志着文化与旅游融合发展上升为国家战略层面的新思维,落实到国家战略层面的新部署。在文化旅游融合的大背



景下,应以文化旅游融合项目建设为载体、以文化旅游类特色小镇建设标准为抓手、以品牌和市场主体培育为龙头、推动文化旅游融合发展成为经济转型升级的新动能。马产业有其特有的文化、历史、体育、娱乐特性,以马为媒介的文化旅游产业将成为新的增长点。全国每年各地开展马术赛事节庆、那达慕等大型活动达千余场,青海玉树赛马节、新疆伊犁昭苏天马节超级耐力赛、广西德保红枫矮马节、甘肃肃南裕固族丝路大赛马、满族莫勒真大赛马、西藏当雄的当吉仁赛马节、云南大理三月街赛马会、喀纳斯冰雪赛马节、锡林郭勒中国马都大赛马、融水斗马节、柯尔克孜马背鹰猎、贵州三都水族赛马会等等典型活动。这些都是传承民族文化,推动文化和农业、体育、经贸、旅游融合的重要载体和平台。这个文化旅游融合发展的时代,马术文化旅游不断升温。据不完全统计,每年在全国各地骑马旅游的消费者超过2 400万人次。马术文化旅游成为各地“文旅融合”和“产业创新”增长点,也成为我国马文化教育的群众入门普及结合点,也是带动西部地区的马产业结构调整与脱贫的消费原动力。我国马文化具有广泛的群众基础、民族基础和社会条件、市场条件^[19]。

2.4 威胁

2.4.1 国外马业的冲击 国外赛马业发展迅速,马产业发展势头良好。美国、英国、澳大利亚等发达国家近几十年以培育专门的竞赛型马品种为主,用于场地速度赛马业,服务于国民经济的发展^[20]。在马业的高端赛事中,对马的耐力、速度、技巧等突出特征有着极高的要求,外国的优质种马行业已经形成一套较为完善的交易体系,包括举办本国赛事,参与国际比赛,再到出口售卖到其他国家地区。但在中国,即便是在马产业相对发达的新疆地区,也没有形成这样的系列流程。

2.4.2 技术人才匮乏 选择和使用适合于马的饲草饲料、马匹日粮配方设计、具体的饲喂技术和方法、马匹日常管理和护理工作、饲养管理制度、饲养员培训等系列工作都需要专业技术人员的参与^[21]。骑师、钉蹄师、驯马师、营养师、马兽医、马房管理人员等专业人员严重匮乏,人才培养速度和产业发展速度不相符,没有稳定的人力支持产业的发展就是无源之水、无本之木。2017年全国有1 452家马术俱乐部,但是只有35%的俱乐部拥有驻场兽医^[16]。2018年平均每家俱乐部仅有教练8.18人,马术教练从业者严重不足。

3 马业发展的战略选择

马业是一个同时受国家经济发展以及国家、各地各级政府部门政策影响的产业,马业发展的主要因素在于政府政策价值导向和国家、各地区的市场经济导向。因此,在发挥国家、地区政策和制度优势,争取各

级政府资金投入的同时,顺应我国新时代文化和旅游产业发展形势,开创有我国民族特色的马产业发展方向,对于我国和各地区当地马产业发展至关重要。马产业发展SWOT战略选择矩阵见图1。依据图1分析,我国马业发展在战略选择上应当倾向于增长性战略。在依靠政府政策和资金方面扶持的同时,应积极顺应我国新时代发展需求,大力挖掘各地区具有民族特色、地区特点的马业赛事、相关产业链条,形成具有深厚文化传承、具有民族特色、带动地区农牧民精准脱贫和持续致富的马产业发展的良好局面。

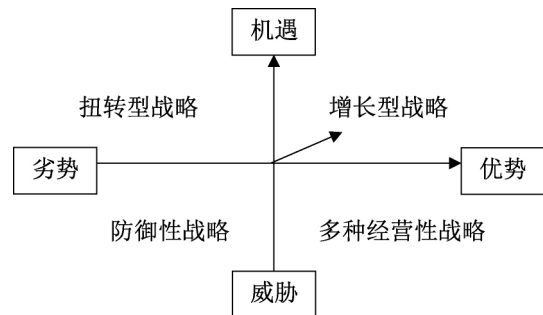


图1 我国马产业战略发展SWOT矩阵

4 中国马产业发展对策

4.1 借助“一带一路”战略发展

借助我国“一带一路”战略发展,全面推动我国马文化产业与“一带一路”沿线国家的深入合作和交流,在我国民族马产业发展、马文化的深度挖掘和交流、马特色品种资源利用、马相关创意产品开发、马业人才培养和专业人员互访、马术赛事等多方面与各国开展深度合作,进一步推动我国马产业的持续和健康发展。

4.2 大力促进马产业与文旅产业融合

随着经济发展和居民收入提升,人民对美好生活有了更高层次的追求,对消费产品也不仅局限于量的层面,而更追求产品的品质。各地应挖掘本地文化优势,结合自身资源禀赋和条件发展旅游业,培育有地区特色的马文化旅游品牌;建设各具特色的马博物馆(马文化博物馆);利用现有会展平台,创办各类马产业博览会、马产业(马文化)论坛,搭建交流合作平台和发展会展旅游;建设马文化演艺场馆,创编地区特色的马文化产品,以精彩的马文化表演活动带动当地文化旅游产业发展,将马引入赛马、马术竞技、表演和娱乐等领域,实现马的社会角色转型,将城市旅游与马术体育竞技相结合;鼓励创作与马有关的书籍、影视作品及艺术品、工艺美术品等,延伸扩展马文化产业,丰富马文化旅游资源。

4.3 大力培养马业不同层次人才

应积极开拓培训渠道,为马业输送全方位的人才,服务于马产业这一劳动密集型、技术密集型产业。在马匹品种培育、饲养管理、疫病防控、调教训练、马

房设施管理、配套服务等方面开展多层次人才培养,通过马业人才培养,使得我国马业能够抓住机遇、乘势而上,打造形成以马为切入点的独具特色的集旅游、文化、体育、商贸为一体的综合产业的发展,为乡村振兴和牧区发展,也为中国特色旅游、文化产业的发展增加新元素^[22]。

4.4 推进马产业信息化服务体系建设

建立马产业信息服务大数据云平台,在马匹主产区建立马拍卖交易中心,定期开展马匹拍卖交易活动,创办国际化、专业化马拍卖交易会,完善马匹进出口交易产业体系。构建马品种繁育和登记、马疾病检测与防控、马饲料产品、马上下游产品加工、马鞍等设备装备、现代和民族赛事、马业人才培养、马业相关科研成果、马文化旅游、马业组织管理、马术俱乐部等各类的基础数据库,建设互联网交易平台,为马业管理、交易及一二三产业融合发展提供重要的网络信息支撑,推进我国马产业的信息化发展,最终形成能够服务于马匹饲养繁育、马相关生物制品为代表的第一、第二产业链条,推进休闲旅游产业、赛马赛事发展等第三产业方面的快速发展。

4.5 因地制宜制定产业发展规划

要加大政府支持力度,强化示范引领,各地因地制宜发展马产业。在北京、上海等发达城市应发展特色赛马观光旅游项目。我国的香港和澳门历经130年积累了专业化、系统化、科学化的速度赛马运动赛事运营管理经验,应引入两地人才,帮助内地完善速度赛马赛事规则、赛事组织等制度,推动内地速度赛马加快跨入国际行列。海南省可依托赛马活动,探索发展竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开彩票,增加旅游产业发展,增加对马赛事关注度,推动马产业发展。武汉市可以形成“速度赛马”和“马术”双轮驱动,在有中部地区首个国际标准赛马场基础上举办高级别马术场地障碍赛,并积极探索更高级别赛事。少数民族地区应依托独特的区位优势和旅游业蓬勃发展机遇,拓展以马为元素多元文化旅游休闲项目,促进扩大就业和农牧民增收,加快本土良种马扩繁进度,大力开发上下游产业和高品质马肉制品、马奶等马系列产品,延伸产业链并提高马产品附加值,促进民族马产业发展再上新台阶。

4.6 与国际赛事接轨并积极发展中国特色赛事

目前影响我国与国外马业交流比赛的主要因素之一是我国对出口国马匹的检验检疫和我国无疫区的建设。目前我国建有广州从化无疫区、内蒙古伊金霍洛旗无疫区,今后应在胶东半岛、辽东半岛、四川盆地、松辽平原、海南岛等地区更多地建设无疫区,用于马术马匹运动训练、骑术培训,与国际育马赛马有效接轨,加快地区新旧动能转换,提升地区形象,推动经济高质量发展。同时,应积极推动并发展具有我国民

族特色和文化特点的马术赛事,以我国的草原文化、游牧文化、农耕文化等为重要依托,积极探索具有中国特色、兼具文化传承发展、弘扬新时代社会主义风尚、体系完整和内涵丰富、带动地区经济社会和生态发展的马术运动和赛事,在国际上形成重要的、有影响力的特色马赛事和马文化发展潮流。

参考文献:

- [1] 你了解中国马产业的“1111战略”吗? [EB/OL]. 搜狐网, (2017-11-12) [2019-10-12]. http://www.sohu.com/a/203895965_495046.
- [2] 秦红丽,朱明艳. 中国养马业现状[J]. 畜牧兽医科技信息, 2013(10): 4-5.
- [3] 2017年我国养马产业发展概况及省市马匹存栏量分析[EB/OL]. 中国产业信息网, (2018-11-12) [2019-10-12]. <http://www.chyxx.com/industry/201811/691050.html>.
- [4] 《马术》杂志发布|2018年中国马术行业发展状况调查报告[EB/OL]. 新浪网, (2018-12-18) [2019-10-30]. <http://sports.sina.com.cn/o/2018-12-18/doc-ihqhqcir7844325.shtml>.
- [5] 中国马产业已达百亿级市场体量未来两年将是爆发期[EB/OL]. 腾讯网, (2018-05-17) [2019-10-12]. <https://stock.qq.com/a/20180517/020030.htm>.
- [6] 中共中央 国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见[EB/OL]. 中国政府网, (2018-04-14) [2019-10-12]. http://www.gov.cn/zhengce/2018-04/14/content_5282456.htm.
- [7] 李海,谭小海,邓海峰,等. 新疆马业现状与发展[J]. 草食家畜, 2014(1): 10-14.
- [8] 赵梅. 新疆大力支持马产业 一匹改良马身价至少涨3万[EB/OL]. 搜狐网, (2018-01-04) [2019-10-12]. http://www.sohu.com/a/214535497_118570.
- [9] 李昊,马晓刚. “马背民族”做大马产业[J]. 农产品市场周刊, 2018(37): 32-33.
- [10] 王敬超. 基于“钻石模型”的内蒙古代马产业竞争力分析[J]. 内蒙古农业大学学报(社会科学版), 2019, 21(2): 86-91.
- [11] 胡润研究院发布《2018胡润财富报告》[EB/OL]. 胡润百富网, (2018-11-20) [2019-10-12]. <http://www.hurun.net/CN/Article/Details?num=BC99B12B6DAF>.
- [12] 《马术》杂志发布|2018年中国马术行业发展状况调查报告(附完整报告)[EB/OL]. 新浪网, (2018-12-18) [2019-10-12]. <http://sports.sina.com.cn/o/2018-12-18/doc-ihqhqcir7844325.shtml>.
- [13] 高峰,刘佳. 科技支撑新疆马产业发展若干问题的建议[J]. 决策咨询, 2011(6): 32-33, 67.
- [14] 芒来. 马产业、马文化与城市生活[J]. 实践(思想理论版), 2015(2): 50-52.
- [15] 潘庆杰. 青岛农业大学马科学专业建设探讨[A]//中国畜牧兽医学会马学分会. 中国畜牧兽医学会马学分会成立大会学术论文文集[C]. 北京: 中国畜牧兽医学会马学分会, 2014.
- [16] 2017 中国马术市场发展状况报告新鲜出炉[EB/OL]. 中国马术网, (2017-10-18) [2019-10-12]. <https://www.horse.org.cn/article-4107-1.html>.
- [17] 国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见[EB/OL]. 中国政府网, (2016-10-28) [2019-11-11]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-10/28/content_5125475.htm.
- [18] 国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见[EB/OL]. 中国政府网, (2018-12-21) [2019-10-12]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2018-12/21/content_5350734.htm.



荷兰生态畜牧业的法律制度研究

赵雪洁

(石家庄职业技术学院, 石家庄 050000)

中图分类号: DF46

文献标识码: B

文章编号: 1004-7034(2020)10-0028-05

摘要:生态畜牧业是指在畜牧业生产中依循生态规律,并采用现代化科学技术进行无害化生产处理,同时对于废弃物进行有效性、循环性利用,实现可持续发展。荷兰的生态畜牧业呈现出生产绿色畜产品、重视应用科学技术和废弃物循环利用的特点,对应的法律制度中包含可追溯系统、“从农田到餐桌”原则、认证体系及政府政策等内容。该法律制度以其法律法规健全、重视风险监测评估、管理机构协调性强等优点,为我国畜牧业法律制度的发展提供了成功的经验与启示。

关键词:生态畜牧业; 荷兰; 法律法规; 可追溯体系; 从农田到餐桌

生态畜牧业是一个新兴概念,起源于欧美等发达国家。相较于传统畜牧业,生态畜牧业具有兼顾生态价值与经济价值的特点,顺应了当今世界可持续发展理念和趋势,是各国畜牧业发展的必然方向。通过对荷兰生态畜牧业的法律制度的研究,并分析其经验优点,与我国畜牧业进行对比分析,可以吸取荷兰的优秀经验、先进做法,从而为我国畜牧业法律体系的完善提出具有可操作性的建议,尤其是对于我国传统畜牧业转变为现代化、可持续性畜牧业过程具有一定的现实意义。

1 荷兰生态畜牧业的发展现状及特点

1.1 生态畜牧业的概念

生态畜牧业基本概念融合了生态学科和畜牧经济学科两种概念体系,也就是社会层面上包含经济学,自然科学领域中包含生态学。其定义可以描述为:利用生态经济原理,根据草原生态系统中草与畜互相依存的关系,合理利用牧草资源,最大程度发挥生态经济效益,以实现草原生态与畜牧业经济协调、高效、可持续发展的畜牧业经营模式^[1]。从畜产品的角度来说,生态畜牧业的重点在于利用现代科学技术,对牧草资源进行合理利用和高效转化,进行无害

生产,最大程度地迎合人们日益增长的消费需求;基于经济学层面进行分析,生态畜牧业在对经济效益进行追求和争取的过程中,也注重生态环境的基本保护,以此使得生态环境具有平衡性。

1.2 荷兰生态畜牧业的发展现状

荷兰是一个典型的人多地少、土地资源贫乏的欧洲小国,平坦的地势、充足的降水为荷兰造就了畜牧业适宜的发展环境,降水与光照条件同时限制了农作物的种植生产,因此,荷兰因地制宜,选择大力发展畜牧业。其中畜牧业在农业中的占比超过了70%,也是经济体制中的主导性产业结构。生态畜牧业大致分为普通型和集约型两种。普通型涉及养牛业、养羊业,遍布荷兰全国,占用土地较多;集约型多利用室内环境,涉及养猪业、养禽业,占用土地较少^[2]。荷兰生态畜牧业较为典型的生产模式是养-养结合型,例如养鸡和养猪相结合,将鸡粪、猪粪等废弃物加工成饲料进行循环饲养,达到减少污染、保护生态环境的效果。现阶段农场规模不断扩张,因此在荷兰出现了大量的大型农场,进一步使得农场的总数有所减少。同时,大型农场的现代化程度也在加深,机械设备逐步取代劳动力的位置,劳动生产率不断提高,经济效益显著。

1.3 荷兰生态畜牧业的特点

1.3.1 生产绿色畜产品 生产绿色、无污染的天然畜产品是荷兰生态畜牧业的特点之一。绿色、无污染

收稿日期: 2019-07-08; 修回日期: 2020-03-30

作者简介: 赵雪洁(1980—),女,讲师,硕士,研究方向为法学, dashanzisun@yeah.net.

[19] 孔蓉. 文旅融合与现代马产业创新发展[EB/OL]. 中国马网, (2019-4-8) [2019-10-12]. <https://bbs.horse.org.cn/thread-185475-1-1.html>.

[20] 叶再华. 伊犁马种质特性的初步研究[D]. 乌鲁木齐: 新疆农业大学, 2008.

[21] 芒来. 中国马业科技人才队伍建设与马业发展转型升级分析[A]//中国畜牧兽医学会马学分会. 中国畜牧兽医学会马学分会

会成立大会学术论文集[C]. 北京: 中国畜牧兽医学会马学分会, 2014.

[22] 夏阳. 中国马的开发与利用及马文化艺术对马产业的促进[A]//中国畜牧兽医学会马学分会. 中国畜牧兽医学会马学分会成立大会学术论文集[C]. 北京: 中国畜牧兽医学会马学分会, 2014.