

内蒙古马产业振兴发展战略研究

■ 王怀栋

摘要: 本文认为, 应将“把内蒙古自治区建设成为中国民族马业的示范区、现代马产业的引领区、中国马业集成的创新区”作为内蒙古马产业振兴发展的战略目标, 分阶段实施。要以新发展理念为引领, 坚持区域协调、城乡融合、产业协同、特色分工原则, 进一步完善全区马产业布局 and 区域协调发展战略规划, 努力形成“一核驱动、两区协同、六维支撑、多极发展, 一路开放”的高质量发展区域和产业战略布局, 同时要注意加强内蒙古马产业振兴发展的战略保障。

关键词: 内蒙古 马产业 振兴发展 战略布局

内蒙古非常重视马产业的发展。2018年1月, 内蒙古自治区人民政府出台《关于促进现代马产业发展的若干意见》, 制定和落实支持现代马产业发展的配套政策和相关措施, 将促进现代马产业发展纳入到当地经济社会发展规划中, 推动现代马产业又好又快发展。

一、内蒙古马产业振兴发展的战略目标

结合内蒙古发展现状, 科学把握马产业的发展优势和机遇, 建议将内蒙古马产业振兴发展的战略目标确定为: 将内蒙古自治区建设成为中国民族马业的示范区、现代马产业的引领区、中国马业集成的创新区。

(一) 中国民族马业示范区

重点建设内蒙古呼和浩特和塔拉都市草原“国际马都”核心区, 把呼和浩特市建设成中国“马文化”“马产业”“马科学”融合发展的中国民族马业核心

示范区。以“蒙古马文化”为引领, 凝练“蒙古马精神”, 融赛场建设、人才培养、新品培育、博彩试验、特色小镇、创意博览园为一体的内蒙古民族马产业融合发展示范区。

一是围绕呼和浩特都市核心圈, 支持一批旗县开展试点。协调发改、财政等部门出台的相应政策措施, 遴选一批具有马产业基础的旗县, 建设“马特色小镇”“马文化小镇”“马主题小镇”, 开展“马休闲旅游”项目。

二是通过都市核心圈辐射带动一批经营主体发展。如马业协会、马术俱乐部、马术运动协会、马育种协会、马兽医协会、马产业联盟等, 强化各类马业社会组织的联动, 切实发挥桥梁和纽带作用, 统筹推进马产业的发展。

三是组建内蒙古马文化运动旅游规划研究院。建立明确的草原马文化旅游基地标准化体系, 力争构建集游牧体验、草原观光、休闲娱乐、教育展示、文化

传承于一体的国家级马文化旅游示范区, 建设一批马文化特色小镇, 建设草原马文化马产业综合展览馆, 鼓励发展积极健康的马文化特色旅游餐饮和马文化主题连锁酒店。

(二) 现代马产业引领区

积极构建具有内蒙古特色的现代马产业引领区。发挥现代马产业引领区主体功能:

一是文化引领。文化是民族的血脉和灵魂, 是国家繁荣振兴取之不尽、用之不竭的力量源泉。内蒙古现代马产业发展植根于草原文化、马背文化、蒙古族民俗文化并不断丰富其内涵。马产业引领区建设应通过历史、文学、美术、音乐、等内容不断挖掘和丰富内蒙古马文化; 通过那达慕大会、历史剧、文化节等形式展示马文化; 通过产品、赛事、旅游等市场活动体现马文化; 通过影视、音乐、网络、新媒体等宣传马文化。将吃苦耐劳、坚忍不拔、勇往直前、忠于职守、守望相助品质的为代表的

“蒙古马精神”已融入自治区各族人民的血脉，成为产业发文化的精髓。内蒙古现代马产业将以文化引领整个产业文化建设，贯穿整个产业价值链，形成巨大的无形价值。

二是技术引领。科学技术是第一生产力，也是创新的源泉。内蒙古现代马产业具有坚实的科学研究基础，在马匹繁育、马种保护、良种培育、健康检疫技术方面具有明显优势。通过“政、企、学、研”合作体系建设马品种资源库、马产业标准体系、马赛事管理标准体系、马产品质量标准体系、马产业从业人员资格标准体系，通过标准体系建设实现马产业管理科学化、质量标准化、生产现代化。内蒙古现代马产业的科学研究和管理水平在中国马产业中发挥“头马”作用，引领中国马产业发展趋势。

三是模式引领。内蒙古现代马产业发展通过模式创新使整个马产业充满活力和竞争力。一要开启内蒙古现代马产业商业型发展模式。根据马产业发展特点，构建马匹交易、马体育赛事、马文化演出、马产品、马旅游线路等产品价值链，以市场为主导融合相关产业，衍生文化创意、文化休闲等特色产业，加速产业带动效应。二要开启生态友好型发展模式。内蒙古现代马产业自然条件优越，草原资源和森林资源丰富，生态环境优势明显，以优质生态环境为依托、以规模化马

产业发展为基础、以泛旅游产业集群化为方向的开发特色区域生态农业旅游综合项目。三是开启文化传承型发展模式。在茶马古道、古丝绸之路、蒙元文化地区梳理马文化历史脉络和渊源，打造以锡林浩特“马都”传统草原文化核心区，建设呼和浩特和塔拉都市草原“国际马都”核心区。四要开启城乡一体化模式。以呼包鄂经济圈为中心，重点发展现代赛马业，开展速度赛马、盛装舞步、障碍赛等现代赛马，辅之草原旅游马业和民族赛马。启动“马主题小镇”特色小镇建设项目，促进以休闲骑乘、马竞技赛事观赏、体验互动为主题的乡村马产业发展。内蒙古现代马产业发展模式的选择为为中国马产业发展提供了宝贵借鉴。

（三）中国马业集成创新区

有效聚集内蒙古自治区现代马产业在一二三产业各种生产要素，如人力资源、自然资源、资本资源、智力资源，在优化组合中实现 $1+1 > 2$ 的效应；通过饲草、育马、民族赛马、草原旅游、马产品、马具、服饰等一二三产业协同集成实现规模经济；努力将内蒙古打造为中国马产业集成创新区，发挥集成创新功能：

一是技术集成创新。内蒙古现代马产业按照市场需求开发新领域、新产品，在“马产品”“马文化”“马科学”等有关的技术单元组织集成创新，不断开发马

产品形成完整的马产品链，实现新产品快速进入市场；培育中国温血马种，开发马体育赛事和文化旅游衍生产品等形成新的市场领域。

二是服务集成创新。内蒙古现代马产业将扶持一批处于同行业或同一供应链中的龙头企业和协会进入大市场，把物流、资金流、信息流等组织集成服务，将管理、技术、服务系统整合以提高市场的经营效率。

三是资源集成创新。内蒙古现代马产业将一二三产业企业的优势资源进行整合，以达到互惠互利的目的，促进具有资金优势的企业与拥有好项目并有经营能力的企业的合作；促进具有科研实力的研究机构与具有开发能力的企业合作；促进内蒙古马资源优势与沿海地区马制度优势跨区合作；促进内蒙古边境优势与“一带一路”国家跨境合作。

四是平台集成创新。内蒙古现代马产业发展将政府、科研院所、企业等不同职能的主体集成为一个有机组织体，将马产业供应商、客户、合作商等不同功能的组织集成利益联合体使马产业发展整体效率得到极大提高。

二、内蒙古马产业振兴发展的战略目标实施步骤

内蒙古马产业振兴发展的战略目标应在明确指导思想和发展理念的前提下予以确定，建议分



为三个阶段实施：

第一阶段：2019—2020年，现代马产业的制度框架和政策体系基本形成。各地区各部门现代马产业发展的思路举措得以确立，全区初步形成以内蒙古民族文化为基础的民族马业和现代马业“二元一体化”发展格局。

第二阶段：2021—2025年，马产业的制度框架和政策体系初步健全，马产业体系初步构建，一二三产业融合发展格局初步形成。马产业取得阶段性成果，探索形成一批各具特色的马产业模式并积累相关经验，马产业对文化、旅游等产业辐射带动作用显著。

第三阶段：2026—2030年，内蒙古马产业发展取得决定性进展，马产业现代化基本实现。马产业结构得到根本性改善，马产业人才培养质量明显提升，就业

质量显著提高，城乡共同富裕迈出坚实步伐；马产业基本公共服务社会化基本实现，技赛马水平处于国内领先地位；马产品规模进一步扩大；马匹繁育科技水平达到全国先进水平。

三、内蒙古马产业振兴发展的战略布局

要以新发展理念为引领，坚持区域协调、城乡融合、产业协同、特色分工原则，进一步完善全区马产业布局 and 区域协调发展战略规划，努力形成“一核驱动、两区协同、六维支撑、多极发展、一路开放”的高质量发展区域和产业战略布局。

（一）“一核驱动”

建设中国“马文化”“马科学”“马产品”“马赛事”融合发

展的核心示范区，培育马产业集群，打造呼和浩特“国际马都”核心区，将呼和浩特建设成中国马科学研究中心、马文化传播中心、马产品制造中心、马赛事和马制度创新中心、马人才培养和聚集中心，加快形成“中心”引擎，加快形成高质量发展的动能体系。

（二）“两区协同”

要按照区域统筹、产业集聚的思路，推动现代马产业集成区、民族马业集成区竞相发展，形成全区东、西两大片区高质量发展的战略纵深。在蒙西以呼包鄂为中心经济圈，重点发展现代赛马业，开展速度赛马、盛装舞步、障碍赛等现代赛马，辅之草原旅游马业和民族赛马。在蒙东以锡林郭勒盟为核心，沿“锡赤通经济带”辐射带动东部

各盟市,重点发展民族赛马、草原旅游马业、民族马文化,辅之现代赛马业,打造中国马都新概念。

(三) “六维支撑”

指按“马文化”“马科学”“马产品”“马赛事”“马人才”“马制度”六个维度形成产业支撑。“马文化”是事业之魂,“马科学”是创业之源,“马产品”务业之实,“马赛事”兴业之道,“马人才”立业之本,“马制度”建业之基。

(四) “多极发展”

一是围绕“一核两区”建设,支持乌兰察布、通辽、赤峰、呼伦贝尔、兴安盟等建设成为区域性增长极。二是丰富马产品,扩大产品及衍生产品线,增加产品线的宽度和深度,鼓励产品多极化发展。三是突出马赛事这个增长极,带动马匹、博彩等相关产业繁荣发展。

(五) “一路开放”

内蒙古是中国向北开放的重要窗口和“一带一路”建设的重要枢纽。马产业在推进“一带一路”建设,推进同有关国家和地区多领域互利共赢的务实合作中可以发挥重要作用。一是提高对俄、对蒙边境经济合作区、跨境经济合作区发展水平。二是加强与海南省马产业合作,深化和港澳台地区马产业合作。形成北上南下、东进西出、内外联动、八面来风的对外开放新格局。

四、内蒙古马产业振兴发展的战略保障

(一) 加快马产业技术人才培养体系建设,启动马产业人才培养工程

以内蒙古农业大学的运动马驯养与管理专业、马兽医专业为基础,整合内蒙古体育局马术学校,创建内蒙古运动马学院。启动马产业人才培养工程

(二) 加快马疫病防控体系建设,积极推进马属动物无规定疫病区建设

建设完善的马疾病防控体系,积极推进马属动物无规定疫病区建设,支持马疾病防控,建设与国际接轨的马医院,为举办国际常规赛提供保障。

(三) 加强马产业科技体系建设,建立马产业研究所

鼓励教育厅、科技厅、农牧业厅、发改委等部门,建立支持高校、科研院所和企业开展与马产业有关的科研科技常态机制,建立蒙古马标准委员会、马产业研究院、马属动物野外观测站和重点实验室、马生物工程技术研发中心,开展前沿技术研究,拓宽马在食品、化工、保健、医药等其他领域的应用。

(四) 推进马产业信息化服务体系建设,为马产业提供信息服务

鼓励建立马产业信息服务平台,构建马品种登记、马病检测与防控、马饲料产品、马产品加

工、马设备装备、赛马赛事等各类数据库,为马产业信息管理、交易及马业一二三产业融合发展提供支撑。

(五) 完善政策法规扶持体系建设,支持扶持马业规范化发展

内蒙古政府积极组织专家,按照产业发展要求,制定马匹保护、繁育、饲养、驯练、赛事组织、拍卖交易、饲草料加工等各个方面的法律法规制度,切实支持扶持马业规范化发展。■

参考文献:

- [1] 许益.时尚创意空间 海纳百川,有“融”乃大[N].纺织导报,2008-10-08.
- [2] 湖北省人民代表大会关于大力推动新时代湖北高质量发展的决定[N].湖北日报,2019-01-19.
- [3] 殷俊海.内蒙古赛马产业发展路径研究[J].前沿,2019,(8).
- [4] 蔡常青.守望相助 示范前行——内蒙古改革开放40年民族团结进步的基本经验[J].理论研究,2018,(12).
- [5] 本刊编辑部.中共中央 国务院关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见[J].当代农村财经,2019,(1).

(作者系内蒙古农业大学职业技术学院院长)

责任编辑:康伟