

# 国内外现代马产业模式 比较及发展分析

◆ 王怀栋

(内蒙古农业大学 呼和浩特 010018)

**摘要:** 随着社会经济的发展,传统马产业向集经济、文化、体育、娱乐为一体的现代马产业转变。国外发达国家已基本完成马产业的转型,而中国还处于转型初期。中国发展现代马产业有丰富的资源和良好的基础条件,本文在分析国内外现代马产业主要发展模式的基础上,剖析中国现代马产业发展现状及存在问题,通过借鉴发达国家的成功经验,提出促进中国现代马产业发展的思路。

**关键词:** 现代马产业;发展模式;比较;分析

DOI: 10.13856/j.cn11-1097/s.2015.11.036

## 1 国内外现代马产业发展模式

全世界现有 150 多个国家和地区拥有马匹,其中美国和中国的马匹数量分别居第一位和第二位。美国、德国、英国、法国、日本、澳大利亚等国的现代马产业发展迅速,提供了大量的就业机会,已成为重要的经济增长点。跟国外相比,中国现代马产业主要是博彩赛马、体育马术、休闲娱乐、马业产品等几种模式,产值不高,对国民经济的贡献较小<sup>[1]</sup>。

马业产品是指生产、加工、经营马肉、马奶及其生物制品等产品。马业产品是传统马产业的主要发展模式,但现代马产业也在不同程度上包含马业产品。俄罗斯培育了肉用马品种,用于生产马奶、马肉产品的马匹约有 25 万匹。以哈萨克斯坦为代表的中亚国家,马奶产品已经形成工厂化生产规模。澳大利亚每年有 4.5 万马匹用于向国际市场提供马肉产品,主要销往日本和欧洲。中国马匹数量多,

马业产品原料丰富,年生产马肉 20.16 万 t, 占世界总产量的 27.43%, 居世界首位,此外还大量生产结合雌激素、孕马血清促性腺激素和精制生物马脂等生物制品。

## 2 国外现代马产业发展经验

### 2.1 健全的法律体系

国外在发展现代马产业的过程中,通过制定健全的法律体系,对马产业的生产经营活动进行严格的规范管理,保障了现代马产业的良好发展。日本制定了《赛马法》和《中央赛马会法》,构建了赛马业的基本法律框架,此后多次对两部法律进行修改完善,保证赛马的公正性,促进了日本赛马业的统

基金项目:科技部国际科技合作与交流专项“中国内蒙古运动马驯养技术集成与人才培养”(2012DFB30070);2013 年内蒙古哲学社会科学规划项目“内蒙古运动马发展战略研究”(2013B041)。

作者简介:王怀栋(1971—),男,内蒙古阿荣旗人,硕士,副教授,研究方向:农业产业化现代化。

一管理和规范运营。俄罗斯制定了《联邦马业和马场发展法》、《育种成绩法》、《联邦牲畜良种繁育法》、《保护牲畜基因法》等一系列法律规范,明确规定实行登记制度,公民饲养或经营马匹需要在地方管理机构登记,并从基因、数量、繁育条件等方面对纯种马匹的持有者做出明确规定,以扶持繁育本国优良马种。

## 2.2 政府的大力扶持

国外重视现代马产业的发展,通过政策、税收、补贴、公共产品等手段,加强对现代马产业的统筹协调和引导扶持。俄罗斯大力支持涉及增加社会福利产品的养马业,通过定期发放许可证,调控企业的经营活动以及纯种马匹的出口。英国重视马产业人才的教育培训,全国各地都设有赛马学校和培训基地,为马产业发展培养高素质人才,此外还成立了动物卫生信托基金,资助对马病诊断、兽医方面的研究。

## 2.3 行业组织的规范管理

国外充分发挥行业组织的作用,通过制定马产品的质量、品种信息登记、种马鉴定及测试、品种选育等方面的标准,对现代马产业进行规范和自律。法国马会负责组织法国所有的赛马比赛和训练,对养马场制定了科学的管理体系,在兼顾马匹使用价值的同时,还根据遗传需要保留了品种的多样性。英国掌管赛马业的主要机构是赛马委员会,由来自不同协会的会员组成,分别负责制定赛马政策、计划、人员培训安排等。日本赛马会是赛马管理、科研、福利机构的综合体,负责制订训练计划、注册章程以及颁发考核执照。德国马术协会是世界上规模最大的马术协会,同时负责马术赛事与马种繁育两大方面的工作。美国、英国、澳大利亚等现代马产业发达国家由品种协会对赛马实行品种信息登记,依据登记证书管理赛事、拍卖马匹、保护马种资源。

## 2.4 先进的科研水平

世界马产业发达国家都设有专门的马业科研机构,从事繁育、营养、疾病、遗传等多个与马相关的工作。加拿大按照科学技术要求,严格管理马的饲养、繁殖、育种等环节,国内的艾伯特州每年有60多个马场集中7500匹怀孕母马收集马尿,提取结合雌激素。德国经过多年选育,培育出了以汉诺威马为代

表的优良温血马品种,满足了马术运动的用马需求。美国有70家公司、13个实验室专门设计营养物质、微量元素和维生素全价平衡的马匹日粮,还有160个兽医院和康复中心为种马场和赛马场服务。

## 3 中国现代马产业发展现状及存在问题

中国是传统养马大国,也是世界上养马历史最悠久的国家之一。中国马匹大部分分布在新疆、内蒙古、广西、四川、云南、贵州、吉林、辽宁、黑龙江等省,拥有15个地方品种和11个培育品种,占全世界马匹总量的10%。其中,青海河曲马、内蒙古三河马、新疆伊犁马是中国3大名马。20世纪70年代,中国马匹数量居世界之首,达到1144.7万匹,此后马匹数量逐年下降,目前全国存栏马匹700多万匹。20世纪80年代后,随着现代马产业在国内逐步兴起,1982年成立了中国马术协会,2002年成立了中国马业协会。广州、武汉、北京、西安、成都、呼和浩特等地相继兴建了具有国际水准的赛马场,目前全国约有超过1000家马术俱乐部,各地还成立了马业协会、马术协会等行业协会组织,举办了马业展览会、马业博览会等活动,扩大了社会影响。马产业的科学研究和人才培养也不断深入,在马的克隆、基因序列分析等方面已取得了一系列研究成果,中国农业大学、内蒙古农业大学等高校建立了马研究中心。全国有10多所院校开设了马术、赛马等学历教育或课程,教育层次包括研究生、本科、专科等。目前,中国经济总量已位居世界第二位,跨入中等收入国家水平,随着综合国力和人民生活水平的提高,社会对体育竞技、健身娱乐的需求也随之提高,对竞技用马、娱乐用马的需求量增大<sup>[2]</sup>。据统计,2011年中国进口马匹数量达到了4000匹。可以预见,中国现代马产业的发展速度将更加迅速。

但与国外发达的现代马产业相比,中国现代马产业还存在以下问题:①政府部门对现代马产业重视不够,思想认识不足,缺乏整体规划和正确引导。②资金投入和政策扶持不足,马产业的科技投入较少。③保种措施不完善,导致马匹质量不高,跟世界优秀马种还有相当差距。④马产业市场程度很低,马产品和传统赛马的产业化运作水平不高,没有形成消费热点。⑤受到国家产业政策的限制,目前马产业开发还不成熟,特别是博彩赛马,对其运作模式的研究还处

于空白。⑥马业技术推广体系不健全,马业技术人才培养渠道少,基层育马技术人才相对匮乏。

## 4 国外经验对发展中国现代马产业的启示

### 4.1 加强规划和扶持

政府部门要加强统筹指导,借鉴国外先进经验,制订和完善现代马产业发展的长远规划,明确产业发展方向、产业布局与重点,出台马产业及其相关产业的准入目录、马产品质量标准等相关规章制度和政策措施<sup>[3]</sup>。建立政府主导、市场运作的多元化投资机制,加大财政扶持力度,建立马产业发展专项资金,对养殖户和加工企业实行补贴或税收优惠,加大对良种引进和基础设施建设等方面的资金投入。引导和鼓励金融机构增加对马产业的贷款,在产业政策导向、金融资金、土地规划等方面扶持现代马产业发展,拓宽渠道吸收社会资金,鼓励各地成立养马协会和专业合作社,成员由农牧民、加工企业、服务机构组成。

### 4.2 健全法律法规

法律法规是现代马产业发展的坚实保障,只有依法保障才能促进现代马产业的持续发展。国外通过制定法律来规范赛马业,中国规定不得开展具有商业性质的博彩赛马,赛马政策没有放开,但是政府开始重视发展赛马运动这项高端第三产业,开展商业性赛马赛事必须在相关法律法规和政策的允许下才能进行。对体育赛马运动,同样要通过健全相关法律,保障公民发展马匹养殖的合法权益,保护优良品种,规范马匹管理。依法保护中国纯种马种源,规定纯种马的所有者必须承担在保护纯种马数量、基因、繁育等方面的责任,依照法规在当地管理机构进行登记,获得纯种马匹身份证才能进行纯种马匹交易,并且还有义务向国家相关研究机构提交纯种马匹的资料报告和详实数据。

### 4.3 加大科研和产品开发力度

马产业科研主要包括马的品种繁育和改良、检测和防治、产品研发研制等。应加大科技创新力度,以产学研体系建设为平台,开展技术创新和科学研究<sup>[4]</sup>,积极推广良种繁育、科学饲养技术、饲草饲料等方面的科研成果和生产实用技术的应用。做好中国地方马品种的选育工作,在内蒙古、新疆、广西等地建设中国地方马匹品种自然保护区,重点保护内蒙古4大名马(阿巴嘎黑马、铁蹄马、乌珠穆

沁白马、乌审马)、伊犁马和德保矮马,对品种进行种群数量恢复,纯化繁育,建立种质资源库。同时引进国外优良品种,对中国特有地方品种进行改良,提高运动性能,满足市场对高质量运动马匹的需求。进一步拓宽马产品开发的种类,深化产品加工深度,对传统的马产品如马肉、马奶要形成特色、树立品牌、提高产品价值;对于精制马脂要积极开发马脂化妆品、日用化工产品、工业用品,扩展其应用领域;对结合雌激素、孕马血清,要开发科技含量高、附加值高的科技产品,提高马业综合效益。

### 4.4 加强人才培养

制约中国现代马产业发展的一个重要因素就是专业人才短缺。应借鉴国外马产业人才培养的经验,制定人才优惠政策,将引进和培训相结合。开展校企合作,充分发挥高校资源优势和企业经营优势,开设赛马经济、马术运动管理、马产业开发等专业,培养市场急需的马种繁育、产品开发、市场运作的专业人才。积极争取国家项目及政策支持,建立马术培训基地,加大对非学历层次的人才培养力度,进行系统的技术培训及资质认证,加强有关疾病防治、饲养、育种、繁殖等专业知识的培训,提高从业者的专业素质。

### 4.5 大力发展马文化旅游

现代马产业在旅游业中具有较大的市场空间和开发价值,马文化旅游与民俗旅游相结合,可以极大地吸引游客的兴趣。积极开发以马文化为主题的旅游景区、精品旅游线路、民族风情演艺节目、手工艺品等旅游产品,使游客可以观看场面精彩且激烈的赛马运动,欣赏马术表演、骑马、驯马等以马文化为依托的具有民族特色的旅游项目,达到旅游、休闲、娱乐相结合的目的,既大力推广宣传了马文化,又提升了马产业的经济效益和社会效益。

## 参考文献

- [1] 韩国才,邓亮,张翔,等.现代马业盈利模式研究[J].中国畜牧杂志,2014(4):7-10.
- [2] 李春阳,段生荣,叶凯,等.新疆特色马产业发展研究[J].草食家畜,2013(2):1-6.
- [3] 王怀栋,郝拉柱,葛茂悦,等.内蒙古运动马产业现状及发展分析[J].中国农学通报,2013(8):31-34.
- [4] 何学成,李勇文.关于科技支撑新疆马产业发展的建议[J].当代畜牧,2013(29):8-9.